

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ДВ.07.03 Тренинг «Эффективные финансовые
коммуникации»

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения

очная

Год набора

2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

доктор экономических наук, Профессор, Каячев Геннадий Федорович

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Тренинг «Эффективные финансовые коммуникации» является формирование знаний, умений и навыков студентов в области финансовых коммуникаций, взаимодействия с инвесторами и другими участниками финансов и финансовых рынков.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачами дисциплины является:

- изучение теоретических основ в области финансов и финансовых рынков;
- формирование знаний о системе и целях отношений участников финансовых рынков;
- формирование умений и навыков в работе с информацией, в том числе корпоративной отчетностью;
- изучение особенностей взаимодействия с разными группами инвесторов;
- формирования умений и навыков использования финансовых коммуникаций в процессе реализации различных стратегий компании.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Запланированные результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | |
| ПК-12: умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) | систему сбора необходимой информации для внешнеэкономической деятельности использовать систему сбора необходимой информации для внешнеэкономической деятельности методами сбора необходимой информации для внешнеэкономической деятельности |

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

| Вид учебной работы | Всего, зачетных единиц (акад.час) | с |
|--|--|---|
| | | 1 |
| Контактная работа с преподавателем: | 2 (72) | |
| практические занятия | 2 (72) | |
| Самостоятельная работа обучающихся: | 2 (72) | |
| курсовое проектирование (КП) | Нет | |
| курсовая работа (КР) | Нет | |

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

| № п/п | Модули, темы (разделы) дисциплины | Контактная работа, ак. час. | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--------------------------|---|--------------------------|--|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | | Занятия лекционного типа | | Занятия семинарского типа | | | | Самостоятельная работа, ак. час. | |
| | | | | Семинары и/или Практические занятия | | Лабораторные работы и/или Практикумы | | | |
| | | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС | Всего | В том числе в ЭИОС |
| 1. Финансы, финансовые отношения и финансовые рынки в современной экономике | | | | | | | | | |
| | 1. Финансы, финансовые отношения и финансовые рынки в современной экономике | | | 10 | | | | | |
| | 2. Финансы, финансовые отношения и финансовые рынки в современной экономике | | | | | | | 10 | |
| 2. Финансовые коммуникации в системе современных финансовых рынков | | | | | | | | | |
| | 1. Финансовые коммуникации в системе современных финансовых рынков | | | 10 | | | | | |
| | 2. Финансовые коммуникации в системе современных финансовых рынков | | | | | | | 10 | |
| 3. Финансовые коммуникации в процессе формирования и реализации стратегии компании | | | | | | | | | |
| | 1. Финансовые коммуникации в процессе формирования и реализации стратегии компании | | | 10 | | | | | |
| | 2. Финансовые коммуникации в процессе формирования и реализации стратегии компании | | | | | | | 10 | |
| 4. Коммуникации в организации управления финансами фирмы | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|----|--|--|--|----|--|
| 1. Коммуникации в организации управления финансами фирмы | | | 10 | | | | | |
| 2. Коммуникации в организации управления финансами фирмы | | | | | | | 10 | |
| 5. Коммуникации в работе с инвесторами компании | | | | | | | | |
| 1. Коммуникации в работе с инвесторами компании | | | 10 | | | | | |
| 2. Коммуникации в работе с инвесторами компании | | | | | | | 10 | |
| 6. Роль отчетности компании в работе с инвесторами компании | | | | | | | | |
| 1. Роль отчетности компании в работе с инвесторами компании | | | 10 | | | | | |
| 2. Роль отчетности компании в работе с инвесторами компании | | | | | | | 10 | |
| 7. Эффективные финансовые коммуникации в условиях цифровизации экономики | | | | | | | | |
| 1. Эффективные финансовые коммуникации в условиях цифровизации экономики | | | 6 | | | | | |
| 2. Эффективные финансовые коммуникации в условиях цифровизации экономики | | | | | | | 6 | |
| 8. Организационная модель эффективных финансовых коммуникаций в компании | | | | | | | | |
| 1. Организационная модель эффективных финансовых коммуникаций в компании | | | 6 | | | | | |
| 2. Организационная модель эффективных финансовых коммуникаций в компании | | | | | | | 6 | |
| Всего | | | 72 | | | | 72 | |

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. 9.1 Перечень необходимого программного обеспечения
2. Операционные системы Microsoft Windows XP SP3, Microsoft Windows.
3. Офисный пакет MS Office (MS Word, MS PowerPoint, MS Excel), Adobe Acrobat, Adobe Flash Player или KMPlayer, аудиопроигрыватель AdobeFlash до Winamp.
4. Браузер Mozilla FireFox
5. Архиватор 7-ZIP
6. Антивирус ESET NOD32
7. Обучающие программные продукты Консультант Плюс, Гарант
8. Project Expert 6
- 9.

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. 9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем
2. Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по изучаемой дисциплине и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.
3. Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплине, изданными за последние 5 лет.
4. Электронное средство обучения Moodle, URL адрес <http://study.sfu-kras.ru/login/index.php>.
5. Поисковые системы: Google или Яндекс
6. Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет Научная библиотека СФУ <http://bik.sfu-kras.ru/>
7. Словари. ру. – Режим доступа: <http://slovari.ru/dictsearch>
8. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
9. Электронно-библиотечная система "ИНФРА-М": <http://www.znaniium.com>
10. Электронная библиотека диссертаций (ЭБД) РГБ: <http://dvs.rsl.ru> (доступ к полному тексту), <http://diss.rsl.ru> (доступ к каталогу)
11. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>

12. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
- 13.
- 14.

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Доска, компьютер с проектором, экран. Для чтения лекций в виде презентаций используется ноутбук и проектор. Лекционные занятия по дисциплине проводятся с использованием презентационных материалов.

Для проведения практических занятий предназначен компьютерный класс, позволяющий через Internet пользоваться публикуемыми материалами.